湖南汽车工程职业学院
HUNAN AUTOMOTIVE ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

电子商务专业人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：530701

适用年级：2021 级

专业负责人：陈普祥

制订时间：2021 年 6 月

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由湖南汽车工程职业学院电子商务专业教研室与湖南数魔网络科技有限公司、中教畅享（北京）科技有限公司和深圳市财盈通科技有限公司等企业共同制订，并经专业群建设指导委员会审定、学院批准实施。

主要编制人：

湖南汽车工程职业学院：	陈善祥	副教授
湖南汽车工程职业学院：	吴小平	教　授
湖南汽车工程职业学院：	许祥鹏	教　授
湖南汽车工程职业学院：	朱　雯	副教授
湖南汽车工程职业学院：	邓仕燕	副教授
湖南汽车工程职业学院：	宋吉华	讲　师
湖南数魔网络科技有限公司：	李思思	技术工程师
湖南华逸信息技术有限公司：	徐金鸿	总经理
深圳市财盈通科技有限公司：	郭　峰	高级经济师
中教畅享（北京）科技有限公司：	于静月	区域营销总监
湖南君汉商贸有限公司：	刘君	网络营销师（毕业生代表）

湖南汽车工程职业学院专业人才培养方案论证表

专业代码	530701	专业名称	电子商务
适用年级	2021 级	专业所在学院	商务贸易学院

论证专家（专业建设指导委员会成员）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	吴小平	湖南汽车工程职业学院	教授/商务贸易学院院长	吴小平
2	徐金鸿	湖南华逸信息技术有限公司	总经理/技术工程师	徐金鸿
3	杨宇	南京世格软件有限责任公司	区域总监	杨宇
4	于静月	中教畅享（北京）科技有限公司	区域营销总监	于静月
5	郭峰	深圳市财盈通科技有限公司	营销总监/高级经济师	郭峰
6	刘君	湖南君汉商贸有限公司	网络营销师（毕业生代表）	刘君

专家论证意见

电子商务专业人才培养方案总体思路清晰，设计科学合理，专业定位准确，培养目标明确，内容全面完整，具有可操作性。注重学生职业道德素质培养，以岗位职业能力为依据，进行了课程内容整合，使专业基础与专业课程模块化，课程设置合理，专业核心课程定位准确，实践性教学学时占总学时数 50%以上，教学内容突出应用性、实践性原则，注重高素质技术技能型人才的培养。

建议增加智能客服、网店推广、直播等相关课程内容。

评审组长签字：徐金鸿　　2021 年 7 月 2 日

专家论证结论

☑ 论证通过

□ 修改后通过

□ 不通过

湖南汽车工程职业学院

2021 级专业人才培养方案审核表

专业代码	530701	专业名称	电子商务
专业负责人	陈善祥	专业所在学院	商务贸易学院
专业建设指导委员会意见	该专业人才培养方案在多方调研的基础上，也一步明确了职业面向，人才培养定位准确，培养目标明确，课程体系结构合理，符合人才发展需求，方案制定标准规范，符合教育部相关文件精神。 签名：陈善祥　　2021年 7月5 日		
二级学院审核意见	该专业人才培养方案总体思路清晰，设计科学合理，课程体系定位、清晰、实践环节占比满足职业教育的要求。 签名：吴小平　　2021 年 7月 10日		
教务处审核意见	该人培方案符合教育部"关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见"和我校2021级专业人培方案制订"原则意见"的有关规定和要求，审核通过。 签名：教务处　　2021 年 8月 1日		
教学副校长审核意见	方案符合专业建设要求，同意提交党委常委会审议。 签名：　　2021年 8月 11 日		
学校党委审核意见	同意实施 签名（盖章）：　　2021年 8月 19 日		
备　注			

目　录

一、专业名称及代码 1
（一）专业名称 1
（二）专业代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 3
（二）培养规格 3
六、课程设置及要求 5
（一）课程结构设置 5
（二）公共基础课程设置及要求 6
（三）专业课程设置及要求 17
七、教学进程总体安排 34
（一）总体安排 34
（二）学时与学分分配 38
八、实施保障 38
（一）师资队伍 38
（二）教学设施 39
（三）教学资源 41
（四）教学方法 42
（五）学习评价 43
（六）质量管理 44
九、毕业要求 45
十、附录 46
附件 1：公共基础任选课程一览表 47
附件 2：湖南汽车工程职业学院人才培养方案变更审批表 49

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

电子商务

（二）专业代码

530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为 3 年，实施弹性学制修业年限不超过 5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1　职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要技术领域举例	职业技能等级证书
财经商贸类 53	电子商务类 5307	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师（4-01-02-02） 客户服务管理员（4-07-02-03）	客户服务 营销推广 网店美工 运营管理	选择下列证书之一： （1）1+X 网店运营推广中级证书（北京鸿科经纬科技有限公司） （2）1+X 电子商务数据分析中级证书（北京博导前程科技有限公司）

注：（1）所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录（2021 年）》

（2）对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）

（3）主要职业类别（代码）：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）

（4）职业技能等级证书应涵盖但不限于“1+X”中的“X”证书

（二）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2　典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位类别	典型工作任务	职业能力要求	工作年限及岗位升迁
客服类岗位 包括淘宝天猫网店客服、京东网店客服、以及传统企业网络客服等	1.商务模式与流程认知 2.商品特色提炼 3.消费心理分析 4.商务沟通与引导 5.客户信息整理与分类 6.客户沟通与管理 7.客户投诉处理	1.熟悉电商商业模式和基本业务流程； 2.能分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 3.能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作； 4.能通过网络沟通客户的需求，引导客户消费； 5.对客户进行客户价值分析、客户分级管理； 6.处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。	1-3 年：网络客服专员 3-5 年：网络客服主管 5-10 年：客户经理
美工设计类岗位 包括网站信息编辑维护、网店美工、平面设计、网页设计、推广文案设计等	1.商品拍摄与信息采集 2.商品图片美化 3.商品详情页设计 4.推广图片设计 5.网店首页设计 6.自定义页设计 7.网店装修与美化 8.短视频拍摄与处理	1.能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 2.能进行商品信息采集； 3.能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 4.能完成商品详情页设计与制作； 5.能进行各类推广图片设计； 6.能进行网店首页设计制作； 7.能根据店铺的风格和理念进行自定义页面设计； 8.能进行店铺的整体装修与美化。	1-3 年：网络信息编辑员 3-5 年：网店美工设计师 5-10 年：电商视觉设计师
营销推广类岗位 包括文案策划、市场营销员、网络推广员、新媒体营销等	1.市场调查与预测 2.营销推广方案策划与制定 3.推广文案策划与写作 4.营销推广方案执行 5.推广效果反馈与优化	1.能为企业推广目标进行市场调查与预测； 2.能进行营销推广策划、方案制定； 3.能进行推广文案的撰写； 4.利用常用推广平台、推广工具（搜索引擎推广、新媒体推广）进行推广活动实施； 5.能针对推广效果进行评估与优化。	1-3 年：网络推广专员 3-5 年：营销策划主管 5-10 年：网络营销师
运营类岗位 包括淘宝天猫运营、京东运营、B2B 运营、微店运营、跨境平台运营、新媒体运营等	1.市场分析 2.企业资源计划制定 3.网店运营与管理 4.电子商务数据分析 5.电子商务项目的策划与管理	1.能为企业进行 SWOT 分析； 2.熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划； 3.能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4.能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5.能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 6.能对运行项目进行管理和不断优化改进。	1-3 年：网店运营助理 3-5 年：电商运营经理 5-10 年：项目运营总监

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有诚信、合作、敬业、创新创业基本素养和数字经济、跨境电商素养；具备良好职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力；面向互联网和相关服务、批发及零售业等行业的电子商务师和客户服务管理员等职业群，掌握信息技术、电子商务、网络营销等基础知识和网站（网店）运营相关知识，具备商务信息处理、网络营销、网店内容维护与管理、网络交易管理、网络客户服务与管理、电子商务数据分析等能力。学生毕业 1-3 年可以胜任网络客服专员、网络信息编辑员、网络推广专员、网店运营助理等相关工作岗位；毕业 3-5 年可以胜任网络客服主管、网店美工设计师、营销策划主管、电商运营经理等相关工作岗位；5-10 年可以胜任客户经理、电商视觉设计师、网络营销师、项目运营总监等工作岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：具有正确的世界观、人生观和价值观；

Q3：具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范；

Q4：遵守电子商务法律法规，遵守数据保密、保护知识产权、尊重公民隐私，遵守职业道德；

Q5：具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识，能够立足生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献，善于合作，敢于竞争，勇于创新，有较强的集体荣誉感和团队协作意识；

Q6：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q7：具有一定的社会认知和经验、主动适应社会和互联网环境，文字和语言表达好，网络沟通素质高、人际交往和自我发展较好；

Q8：具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，具有基本运动知识和一两项运动技能，能养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯；

Q9：具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，能实时调整自己的心态抵抗挫折。

2.知识

K1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2：熟悉与本专业相关的文案设计与写作，跨境电子商务英语、经济数学、信息技术、经济学等基本知识；

K3：了解“互联网+”的发展趋势，了解电子商务在各个行业中的应用，以及相关的工作岗位；

K4：掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

K5：掌握客户服务与管理的相关知识；

K6：熟悉常用的网络推广工具、推广方法；

K7：掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

K8：掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

K9：掌握电子商务数据统计分析和报告撰写的相关知识；

K10：掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

K11：掌握商品拍摄、信息采集、图形图像处理和网络文案写作的方法；

K12：掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

K13：掌握一定的企业经营决策和企业经营管理相关知识；

K14：掌握内贸和外贸的基本业务流程；

K15：掌握英语 A 级应用的基本知识和专业英语的常用词汇和语句；

K16：掌握基本的财税知识；

K17：掌握商务网页设计的基本原理和制作知识、步骤、方法和技巧。

3.能力

A1：具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2：具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3：具备熟练使用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等能力；

A4：具备较强的商务英语应用能力和简单口头交流能力；

A5：能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

A6：具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

A7：具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

A8：能够根据推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

A9：能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

A10：能够正确进行网络客户服务，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

A11：能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺运营与管理；

A12：具有一定财务处理和决策分析能力、经营管理能力、较强网络营销能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构设置

本专业构建了基于能力递进和岗位升迁的课程结构，具体如图 1 所示。

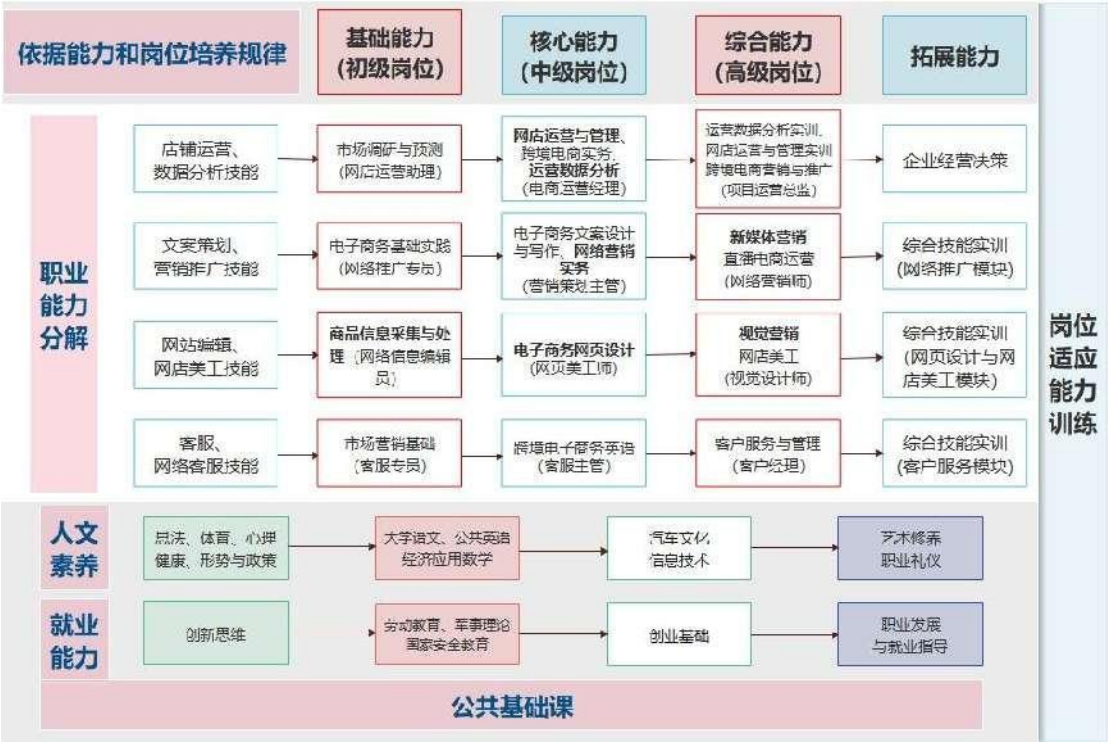

图 1 基于能力递进和岗位升迁的课程结构图

（二）公共基础课程设置及要求

表 3　主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程描述		计划学时	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	课程目标	【素质目标】具备道德意识和职业素养；具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论；理解并掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 【能力目标】能够运用马克思主义的立场观点方法认识、分析和解决问题。	56	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1
		主要内容	1.时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念； 2.弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观； 3.明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。		
		教学要求	1.教师必须拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰，树立“四个意识”，坚定“四个自信”； 2.采用“理论+实践”的教学模式，采取任务驱动、案例教学的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学； 3.采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。		

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	【素质目标】热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰；坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。 【知识目标】掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。 【能力目标】坚持理论联系实际，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。	64	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1
		主要内容	1.马克思主义中国化及其理论成果，毛泽东思想及其历史地位； 2.新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义建设道路初步探索的理论成果； 3.邓小平理论；“三个代表”重要思想，科学发展观； 4.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持发展中国特色社会主义的总任务； 5.“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化； 6.中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。		
		教学要求	1.教师应按教学大纲规定，全面把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难点； 2.任课教师要熟练地使用现代化教学手段，以提高教学效率； 3.应针对不同教学对象和教学内容，不断总结和改进教学方式和方法。尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学； 4.采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。		
3	形势与政策	课程目标	【素质目标】养成关心国内外时事的习惯；具有民族自信心和自豪感。 【知识目标】全面认识党和国家面临的形势和任务；准确理解党的路线、方针和政策；掌握党的理论创新最新成果。 【能力目标】能全面思考、理性分析时事热点；能自觉抵制各种不良思潮和舆论的影响，能够与党、政府保持高度一致。	40	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1
		主要内容	1.改革开放、朝鲜局势、中美关系、南海问题、反腐倡廉、一带一路； 2.数字经济、美丽中国、国际形势、周边关系、中日关系、两会汇报； 3.乡村振兴、台湾问题、经济全球化、命运共同体。		
		教学要求	1.本课程分专题来讲授。每讲均要求学生积极、主动思考，认真听讲，课下吸收并运用。学生在校期间每期开设 8 课时，其中第五学期主要是讲座形式； 2.任课教师平时要关注国际国内大事，关心国家大政方针，积极主动参加相关理论培训； 3.考核要求：以考试方式结业，考核分比例：平时表现 60%，		

			期末考试 40%。（平时表现包括出勤、新闻作业、课堂表现、社会调查、课外讨论、智课堂学习、参观考察等）。		
4	心理健康教育	课程目标	【素质目标】树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；具备健康的心理品质。 【知识目标】了解心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。 【能力目标】具备一定的学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 A1
		主要内容	1.大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养、大学生学习与创； 2.大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理； 3.大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对。		
		教学要求	1.要求教师具有心理咨询相关专业知识和工作经验； 2.采用以理论教学为主导，实践教学为拓展，理论与实践相结合的方式进行教学； 3.使用在线开放课程辅助教学； 4.本课程以考查方式结业，考核分比例：平时表现 60%，期末考查 40%。（平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智课堂学习等；期末考查主要以心理活动为主）。		
5	体育（一）	课程目标	【素质目标】树立健康意识，养成自觉体育锻炼的良好习惯；树立竞争意识，保持公平竞争的道德品质；养成吃苦耐劳、顽强拼搏和团队协作精神。 【知识目标】掌握田径中跑、跳、投的基础知识；掌握体育锻炼的原则与方法。 【能力目标】学会田径中跑、跳、投的基本技能；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	32	Q7 Q8 K1 A1
		主要内容	1.田径:跑、跳、投； 2.体育理论:“终身体育”的综合理论知； 3.体质健康测试:体测和有关“阳光体育”。		
		教学要求	1.课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情； 2.要求教师具有扎实的体育专业知识，有体育运动竞赛经验、良好的组织和沟通能力； 3.各个体育项目要有专用教学场地，保证教学效果。 4.本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过教学过程中的考勤、课堂练习、实践作业等，占 40%；终结性评价包括考核方式为考试（考查）60%。		

6	体育（二）	课程目标	【素质目标】树立健康意识，养成自觉体育锻炼的良好习惯；树立竞争意识，保持公平竞争的道德品质；养成吃苦耐劳、顽强拼搏和团队协作精神。 【知识目标】掌握二十四式简化太极拳、体操的基础知识；了解常见运动损伤的预防措施与处理方法。 【能力目标】学会太极拳的基本技能；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼。	32	Q7 Q8 K1 A1
		主要内容	1.二十四式简化太极拳:左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰掼耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通臂、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势； 2.体操:支撑跳跃、前滚翻、燕式平衡、肩肘倒立、侧手翻、头手倒立。		
		教学要求	1.课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情； 2.要求教师具有扎实的体育专业知识，有体育运动竞赛经验、良好的组织和沟通能力； 3.各个体育项目要有专用教学场地，保证教学效果。 4.本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过教学过程中的考勤、课堂练习、实践作业等，占 40%；终结性评价包括考核方式为考试（考查）60%。		
7	体育（三）	课程目标	【素质目标】树立健康意识，养成自觉体育锻炼的良好习惯；树立竞争意识，保持公平竞争的道德品质；养成吃苦耐劳、顽强拼搏和团队协作精神。 【知识目标】掌握 1-2 项体育项目的基础知识；了解常见运动损伤的预防措施与处理方法；掌握体育锻炼的原则与方法。 【能力目标】学会 1-2 项体育项目的基本技能和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	32	Q7 Q8 K1 A1
		主要内容	篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术（青年拳、剑术）、健美操、网球、体育舞蹈、瑜伽、排舞、篮球裁判法、足球裁判法、排球裁判法，选取 2 项。		
		教学要求	1.课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情； 2.要求教师具有扎实的体育专业知识，有体育运动竞赛经验、良好的组织和沟通能力； 3.各个体育项目要有专用教学场地，保证教学效果。 4.本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过教学过程中的考勤、课堂练习、实践作业等，占 40%；终结性评价包括考核方式为考试（考查）60%。		

8	体育（四）	课程目标	【素质目标】树立健康意识，养成自觉体育锻炼的良好习惯；树立竞争意识，保持公平竞争的道德品质；养成吃苦耐劳、顽强拼搏和团队协作精神。 【知识目标】掌握 1-2 项体育项目的基础知识；了解常见运动损伤的预防措施与处理方法；掌握体育锻炼的原则与方法。 【能力目标】学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	32	Q7 Q8 K1 A1
		主要内容	篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术（青年拳、剑术）、健美操、网球、体育舞蹈、瑜伽、排舞、篮球裁判法、足球裁判法、排球裁判法，选取 2 项。		
		教学要求	1.课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情； 2.要求教师具有扎实的体育专业知识，有体育运动竞赛经验、良好的组织和沟通能力； 3.各个体育项目要有专用教学场地，保证教学效果。 4.本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过教学过程中的考勤、课堂练习、实践作业等，占 60%；终结性评价包括考核方式为考试（考查）40%。		
9	职业发展与就业指导	课程目标	【素质目标】1.树立职业生涯发展的自主意识； 2.树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合； 3.确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 【知识目标】1.了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；2.了解就业形势与政策法规；3.掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 【能力目标】1.具有自我探索、生涯决策的能力； 2.能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作； 3.具有沟通技能、人际交往技能。	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 Q8 K1 A1 A2
		主要内容	1.职业生涯教育； 2.职业理想教育； 3.职业生涯规划。		
		教学要求	1.要求教师具有就业指导工作或辅导员工作经验； 2.采用案例教学、任务驱动、现场模拟等方法组织教学； 3.应用多媒体资源、在线开放课程辅助教学； 4.平时考核与期末考核相结合。		

10	创业基础	课程目标	【素质目标】1.树立创新精神和科学创业观，主动适应国家经济社会发展需求，正确理解创业与就业的关系；2.自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，促进学生创业就业全面发展。 【知识目标】1.掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；2.掌握辨证认识和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目的相关知识。 【能力目标】 1.具备创业机会识别与评估的能力；2.具备创业风险识别与防范的能力；3.具备创业团队组建与管理的能力；4.具备创业资源整合与融资的能力；5.具备创业企业创办与管理的能力。	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1
		主要内容	1.把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新； 2.制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理。		
		教学要求	1.融入课程思政，在创业过程中将“爱国、敬业、诚信、友善”等“社会主义核心价值观”贯穿课程始终； 2.本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写； 3.教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握； 4.本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价分别考查学生在课前、课中、课后三环节的学习情况。		
11	军事理论	课程目标	【素质目标】1.通过教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；2.强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。 【知识目标】1.了解国防、国家安全、军事思想；2.掌握现代战争和信息化装备的基本知识。 【能力目标】1.具有对我国国防基本政策，理解国家战略进行简单阐述的能力；2.具有针对当前热点问题做出合理的分析判断的能力。	36	Q1 Q2 Q3 Q4 Q8 K1 A1
		主要内容	1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。		
		教学要求	1.坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； 2.考核评价：本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价占60%，主要是线上考勤、讨论互动、作业等；终结性评价占40%，主要采用期末线上考查。		

12	军事技能	课程目标	【素质目标】1.养成基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；2.树立坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 【知识目标】1.了解队列基础知识；2.掌握射击学原理、战术基础以及医疗救护的基本知识。 【能力目标】1.具有进行基本队列动作和按规定流程完成射击的能力；2.具有根据环境熟练运用战术基础动作，配合他人完成人员救护的能力。	112	Q1 Q2 Q3 Q4 Q8 K1 A1
		主要内容	1.队列基础； 2.战术训练与射击； 3.格斗基础与医疗救护； 4.战备基础。		
		教学要求	1.军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练； 2.合理划分场地，保证训练时间，确保训练安全； 3.采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。		
13	国家安全教育	课程目标	【素质目标】系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 【知识目标】重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。 【能力目标】能树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	20	Q1 Q2 Q3 Q4 Q8 Q9 K1 A1
		主要内容	1.政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全； 2.网络安全、生态安全、资源安全、核安全； 3.海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。		
		教学要求	1.要求教师具备国家安全观强、政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质； 2.采用讲座、参观、调研、体验式实践等多种教学活动； 3.二级学院根据需要自行设计实践活动方案，提供实践教学场地和相关设施； 4.形成性考核与终结性考核相结合。		
14	劳动值周	课程目标	【素质目标】 1.养成吃苦耐劳的劳动精神； 2.树立不怕脏、不怕累的优良品质； 3.具有攻坚克难、精益求精的工作作风。 【知识目标】 1.了解劳动过程须注意的安全要素； 2.了解环境卫生精细管理常态化的要求和意义； 3.掌握垃圾分类基本常识； 4.掌握美化环境、整理物品的基本流程和基本方法。	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q8 K1 A1

			【能力目标】 1.具有劳动活动的组织能力和执行能力； 2.具有快速收集、整理物品，有效美化环境的劳动卫生能力。		
		主要内容	1.日常清扫保洁； 2.垃圾分类处理； 3.设施精细管理； 4.花坛维护美化。		
		教学要求	1.制订行之有效的《劳动值周工作方案》； 2.按照《校园环境卫生精细化管理标准》、《学生劳动实践指导手册》、《劳动值周考核评比细则》要求，组织学生值周； 3.过程考核与班级考核结果各占50%。		
15	劳动教育	课程目标	【素质目标】 1.养成劳动情怀，弘扬劳动精神、崇尚劳动、尊重劳动。 2.树立爱业、敬业、乐业、勤业的品质。 【知识目标】 1.了解劳动的含义和价值； 2.掌握常用清洁工具的使用方法； 3.掌握室内、室外环境卫生标准。 【能力目标】 1.具有阐述劳动在人类发展史、中国强国之路上扮演的角色的能力； 2.具有根据卫生标准开展相关劳动实践活动的能力。	20	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q8 K1 A1
		主要内容	1.理解劳动价值,创造美好生活； 2.新时代劳动的价值； 3.上好校园劳动必修课； 4.新时代劳动精神、工匠精神。		
		教学要求	1.要求教师具有卫生工作或辅导员工作经验； 2.应用多媒体资源、在线开放课程辅助教学； 3.过程性考核。		
16	大学语文	课程目标	【素质目标】热爱母语，具有规范运用语言交流的自觉性；养成阅读习惯，重视精神内涵提升；具有民族文化的文化情怀和爱国情怀。 【知识目标】掌握基本的文学常识；掌握拜访接待等职场礼仪规范；掌握日常应用文写作方法要求；掌握面试、即兴演讲等口头表达的基本技巧；了解中国传统思想文化常识。 【能力目标】能在社会交往中熟练运用规范语言进行书面和口头交流，能运用语言技巧化解沟通中的难题；能阅读鉴赏文学作品，具有语言审美能力；能将传统思想文化精髓落实于工作生活，具有文化传承能力和反思能力。	64	Q1 Q2 Q3 Q4 Q9 K1 A1 A2

		主要内容	1.文化传承（思想成果）； 2.悦读人生（世态百相、爱的喃语、心灵憩园、天赐灵秀）； 3.职场沟通（求职应聘、职场演说、客户沟通、团队沟通、合同洽谈、活动策划）。		
		教学要求	1.教学要求：及时补充和更新资源库内容；督促学生进行线上自学；按课程标准和教学计划开展教学，活动组织有序、有效。客观记录学生课堂表现、作业等学习情况，课程考核有记录、有依据，客观公正合理； 2.学习要求：按照任课教师的要求进行线上自学、自测，梳理难点；课堂认真听课，积极参与活动；认真完成作业及课后拓展任务； 3.教学模式：线上+线下结合的混合教学模式； 4.教学方法：任务驱动法、诵读感悟法、讨论法、情景模拟法等； 5.教学手段：智课堂平台、在线课程资源库、多媒体教学等； 6.考核方式：形成性考核。（线上平台过程数据、课堂表现与线下比赛等学习成果相结合）。		
17	经济应用数学	课程目标	【素质目标】具备数学思想和方法；具备严谨思维、合理推断、准确表达的科学精神；养成用数据说话的习惯；形成自我学习能力、创新能力和严谨缜密、科学求实的工作态度。 【知识目标】熟练掌握并会正确使用数学公式和数学方法；掌握常用数学思想。 【能力目标】能计算：能手工完成简单计算，能应用软件完成复杂计算；会建模：会将实际问题量化成数学问题，并能用数学知识和方法求解。	32	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 A1
		主要内容	1.函数和极限； 2.一元函数微分学的计算与应用； 3.一元函数积分学的计算与应用。		
		教学要求	1.教师要以服务学生的专业为出发点，以应用为目的，以必需、够用为度为教学原则，突出数学思想的渗透，拓宽学生学习渠道和方法，达到学生能够自主学习的目的； 2.采用“理论+实践”的教学模式； 3.采取任务引导、案例导向以及讲练结合的教学的方法组织教学； 4.使用信息化教学资源、在线开放课程辅助教学； 5.采用“过程考核+终结性考试”的方式评定成绩。		
18	信息技术	课程目标	【素质目标】拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。 【知识目标】认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 【能力目标】具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。	64	Q3 Q6 Q7 K2 A1
		主要内容	1.文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索； 2.新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。		

		教学要求	1.要求教师良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力； 2.本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价占 60%，主要是线上考勤、讨论互动和相关测试及线下平时理实一体化机房上交的项目；终结性评价占 40%，主要采用期末线下理实一体化机房考试。		
19	公共英语	课程目标	【素质目标】语言思维提升目标：能够辨析语言和文化中的具体现象，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 【知识目标】熟悉日常常用英语词汇；掌握社会交际、工作、生活、学习中常见主题的常用英语表达。 【能力目标】职场涉外沟通目标：能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。	128	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 A1 A2
		主要内容	1.主题类别包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面； 2.语篇类型包括应用文、说明文、记叙文、议论文等； 3.语言知识包括词汇、语法、语篇和语用知识； 4.文化知识涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等； 5.职业英语技能包括理解技能、表达技能和互动技能； 6.语言学习策略包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等； 7.本课程分两个学期完成，分别为《公共英语（一）》和《公共英语（二）》。		
		教学要求	1.教师要求：有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有高校教师资格，有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力；能够有效实施英语教学，把课程思政的理念贯穿于教学中，开展教学研究； 2.设备要求：为英语课程教学配备必需的设备资源（计算机、互联网、智慧教室、语言实验室等），提供相应的软件、互联网宽带访问等智慧教学环境； 3.教学模式：“线上+线下”混合教学模式； 4.教学方法:运用多种教学策略和方法，开展各种教学活动； 5.教学手段:依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段； 6.考核方式：线上平台数据与线下形成性考核相结合。		

20	艺术修养	课程目标	【素质目标】具有健康的审美品味、拥有审美的生活方式；学会用音乐唤起和表达情感，能在实践活动中自信大胆地表现美、创造美；能对他人的表演活动和各种艺术形式做出客观准确地评价；寻生活之美，抒生活之情，悟生活之道。通过对各地区优秀歌曲的学唱，丰富学生的职业素养，提升学生的职业能力，培养家国情怀、增强民族自豪感。 【知识目标】掌握基本的音乐理论常识；了解基础的音乐欣赏方法；熟知音乐作品的体裁，能区分声乐演唱的主要形式；认识常见民族乐器和西洋乐器，能根据音色辨认出不同的乐器；了解传统艺术，在体验音乐美中感受追溯文化传统、树立多元文化艺术观。 【能力目标】结合专业特点，学生能用自己的语言描述音乐语言的特点，并积极运用于音乐作品的审美活动中，形成良好的音乐欣赏习惯；能提高参与合唱、重唱等集体艺术实践活动的兴趣，提升个人艺术表现力和自信心，以及团队合作意识和集体观念的加强；愿意主动了解湖湘传统艺术文化，在湖湘文化中探寻湖湘音乐艺术之美。	32	Q1 Q2 Q6 Q9 K1 A1
		主要内容	1.声乐艺术模块：声乐基础常识、民歌赏析、艺术歌曲赏析、大型声乐套曲赏析四个部分； 2.器乐艺术模块：器乐欣赏常识、中国民乐赏析、西洋古典音乐赏析三个部分 ； 3.综合艺术模块：包括戏曲与曲艺、影视音乐、歌剧、音乐剧、舞剧等多个部分。		
		教学要求	1.以美化人、以美育人、以美培元； 2.采用“体验+实践”的教学模式； 3.采取问题导向式的方法组织教学； 4.使用在线开放课程辅助教学； 5.采用“过程考核+期末考核”的方式评定成绩。		
21	职业礼仪	课程目标	【素质目标】养成理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，是非分明、与人为善、乐于助人的做人品行，庄重大方、热情友好、文雅礼貌的行为举止。 【知识目标】掌握日常交往基本礼仪，如形象礼仪、称呼礼仪、握手礼仪、鞠躬礼仪、介绍礼仪、名片礼仪、餐饮礼仪等。强调掌握职场基本礼仪知识，如接待拜访礼仪、求职面试礼仪、办公礼仪等。 【能力目标】提升学生的社交能力、语言表达能力、沟通能力、协调能力、应变能力；培养学生的团队合作精神。	32	Q1 Q2 Q6 Q9 K1 A1
		主要内容	1.礼仪概论、形象礼仪、日常交往礼仪、餐饮礼仪、接待拜访礼仪； 2.面试礼仪、办公礼仪、礼仪学习汇报。		
		教学要求	1.教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰，树立“四个意识”，坚定“四个自信”； 2.采用“理论+实践”的教学模式； 3.采取问题导向式的方法组织教学；		

			4.使用在线开放课程辅助教学； 5.采用“过程考核+期末考核”的方式评定成绩，		
22	汽车文化	课程目标	【素质目标】扩大知识面，培养和提高学生的综合素质。 【知识目标】1.熟悉世界著名的汽车公司及汽车品牌，熟悉汽车界的名车名人，理解汽车与社会的关系；2.了解到汽车和汽车工业的过去，现在和未来，了解汽车的基础知识，汽车品牌对汽车文化所起到的直接作用，现代汽车技术的发展如何体现了人们对生活品质的要求。 【能力目标】具备常见汽车品牌的识别能力；能够区分常见汽车品牌所属公司、国家及其车型和特点。	32	Q1 Q2 Q6 Q9 K3 A1
		主要内容	1.汽车的发明与发展简史； 2.国内外著名汽车公司发展历程及商标； 3.汽车构造的基本知识、汽车选购技巧、汽车油料的选用与汽车维护、汽车材料及汽车展览与竞技。		
		教学要求	1.要求教师具有丰富的汽车文化知识和较强的汽车理论； 2.采用以理论教学为主导，参观汽车文化馆、汽车品牌基地等实践教学为拓展，使用在线开放课程辅助教学； 3.考核采用在线课程期终测试。		

（三）专业课程设置及要求

1.专业共享（基础）课程设置及要求

专业共享（基础）课程设置及要求如表 4 所示。

表 4　专业共享（基础）课程设置及要求

序号	课程名称	课程描述		计划学时	支撑的培养规格
1	电子商务基础实践	课程目标	【素质目标】1.学生具备良好的口头与书面表达和人际沟通；2.学生具有团队精神和协作精神；3.具备良好的心理素质、能克服困难、有创新的意识。 【知识目标】1.理解电子商务的特点和种类、知道常见的电子商务种类并熟悉业界典型代表的相关网站；2.熟悉搜索引擎的分类、工作原理和使用；3. 了解电子支付、网上银行、手机支付等支付相关技术会进行支付平台选择与体验；4.了解常见物流模式和配送方案设计；5.知晓电子商务技术安全问题能识别和防范交易风险；6.了解网站基础知识熟悉网页设计与制作的工具和网站构建流程。 【能力目标】1.具备专业信息收集能力；2.具备电子商务岗位应用能力；3.具备专业知识运用能力和职业发展潜能。	56	Q3 Q4 K2 K3 K4 A1 A3

		主要内容	1.电子商务市场分析、应用； 2.网络信息搜集； 3.电子支付； 4.电子商务物流； 5.电子商务安全； 6.网上开店、网站策划。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用计算机、手机和互联网直观展示，加深学生理解； 2.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 3.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		
2	市场营销基础	课程目标	【素质目标】1.学生具备沟通能力及团队协作精神；2.学生能逐渐形成分析和解决问题的思维；3.具备勇于创新、敬业乐业的工作作风;4.具备质量意识、安全意识。 【知识目标】1.掌握市场营销专业知识，运用相关营销理论处理和解决实际市场营销问题；2.掌握市场营销的基本理论，为后续课程的学习打下基础。 【能力目标】1.能设计调查问卷；2.能进行市场分析；3.具备市场营销管理能力。	64	Q7 Q9 K7 K8 A1 A2 A3 A11
		主要内容	1.市场营销理念认知； 2.市场调查开展； 3.环境分析、SWOT 理论、竞争五力模型分析； 4.STP 营销战略分析与应用； 5.4P 营销策略分析与应用； 6.市场营销管理。		
		教学要求	1.利用智课堂、智慧职教网等教学平台，信息化教学； 2.以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一。		
3	市场调研与预测	课程目标	【素质目标】1.具备沟通能力及团队协作精神；2.具备分析问题、解决问题的思维；3.具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。 【知识目标】1.掌握市场调查方案的设计；2.掌握市场调研问卷的编写的技巧；3.掌握市场调研方法。 【能力目标】1.能设计市场调查方案；2.能根据市场背景进行市场调查和分析；3.能撰写市场调查报告。	64	Q7 Q9 K7 K8 K9 A1 A2 A3
		主要内容	1.市场调研认知； 2.市场调研方案设计； 3.市场调研方法分析与应用； 4.市场调研报告的撰写。		
		教学要求	1.采用信息化教学手段，需要在机房展开项目实践、理实一体化教学。 2.利用技能实践项目培养学生的动手操作的能力； 3.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		
4	跨境电商	课程目标	【素质目标】1.具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范； 2.具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，能实	40	Q4 Q9 K2

	英语应用		时调整自己的心态抵抗挫折。 【知识目标】1.了解跨境电子商务常用英语词汇、短语；2.掌握跨境电子商务专业术语；3.熟悉常用跨境电商平台的规则和相关国家、地区法律。 【能力目标】1.能看懂英文的跨境电子商务报道；2.能利用工具翻译、写作跨境电子商务相关的文章；3.能在跨境电子商务平台进行信息发布与维护；4.能用英语和客户进行正常交流。		K14 K15 A2 A4
		主要内容	1. 跨境电子商务专业术语英语词汇、常用短语； 2.跨境电子商务交易平台使用； 3.商品信息维护； 4.客户沟通； 5.跨境电商法律法规； 6.在线交流与沟通。		
		教学要求	1.采用信息化教学手段，需要在多媒体教室进行讲练结合、案例式教学； 2.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		
5	电子商务文案设计与写作	课程目标	【素质目标】1.具有一定的社会认知和经验、能主动适应社会；2.具有较好的文字和语言表达能力，提高人际交往和自我发展较；3.勇于创新、敬业乐业。 【知识目标】1.描述主要电子商务文案的含义、作用，识别不同电子商务文案的类型；2.概括电子商务文案撰写的几种基本思路及基本原则；3.总结电子商务文案的写作流程及技巧；4.判别电子商务文案的写作禁忌与误区。 【能力目标】1.提升创新思维、创新意识和创新能力，能进行电子商务推广文案的撰写；2.树立规范的营销推广意识，能利用常用推广平台进行推广活动实施；3.形成整体的、系统的商品推广理念，具备符合营销推广类岗位的实践能力。	64	Q7 Q9 K7 K8 K9 A1 A2 A3
		主要内容	1.电商文案岗位认知及岗前准备； 2.推广软文策划与写作； 3.产品文案策划与写作； 4.品牌文案策划与写作； 5.微博文案策划与写作； 6.微信文案策划与写作； 7.资讯类网站文案策划与写作。		
		教学要求	1.采用信息化教学手段，需要在多媒体教室进行讲练结合、案例式教学； 2.利用技能实践项目培养学生的对各种题材文案的设计与制作能力； 3.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		
		课程目标	【素质目标】1.养成谦虚好学，务实上进的习惯；2.树立勤于思考、做事认真的良好作风；3.具备良好的职业道德。 【知识目标】1.熟练掌握网络客户服务与管理的基本理论	64	Q3 Q4 Q7

6	客户服务与管理		知识；2.掌握网络客户服务与管理的基本方法；3.学习客户的分类及处理;4.熟练掌握网络客户服务与管理的基本工具的使用。 【能力目标】1.能够具备熟练使用相关CRM系统进行客户管理的能力；2.能够进行客户接洽及客户资料信息收集；3.能够进行客户数据分析及数据挖掘；4.能够在典型行业从事网络售前售后客服工作；5.能够处理客户的异议及投诉。		Q8 K7 K14 A10
		主要内容	1.客户服务与管理的工作内容认知； 2.使用常见的网络客户服务工具； 3.网络客户服务的技能技巧实践； 4.在线客户服务在信息服务业的应用分析； 5.在线客户服务在旅游服务业的应用分析； 6.网上商城在线客户服务与管理实践； 7.客户在线投诉处理； 8.客户信息分类和整理； 9.呼叫中心操作流程实践。		
		教学要求	1.课堂教学引用企业真实案例讲授；进行模拟实践； 2.课堂思政，融入“耐心”、“文明礼貌”理念； 3.实践考核和理论考核相结合； 4.在安装有客服模拟软件，并能接入互联网的机房上课。		
7	经济学基础	课程目标	【素质目标】1.树立市场经济意识以及正确的世界观、人生观和价值观；2.具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范。 【知识目标】1.掌握经济学基本概念、理论、方法；2.掌握经济学分析工具。 【能力目标】1.能熟练利用分析工具对微观经济和宏观经济进行分析；2.能运用相关知识分析现实经济问题。	40	Q3 Q4 Q7 Q8 K7 K14 A10
		主要内容	1.认识经济学； 2.把握市场的规律； 3.学会理性消费； 4.探知企业的经营； 4.认识分配理论； 5.熟悉市场结构； 6.国民收入决定理论； 7.认识失业与通货膨胀； 8.经济增长与经济周期； 9.宏观经济政策。		
		教学要求	1.强调信息化教学； 2.调用国家教学资源库资源，理实一体化教学； 3.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		

8	消费心理与行为分析	课程目标	【素质目标】1.具有正确的世界观、人生观和价值观；2.具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范。 【知识目标】1.掌握消费者心理学的主要内容与研究方法；2.理解和运用消费者心理研究是企业制定营销决策和策略的基础。 【能力目标】1.能分析消费者心理并掌握其研究方法；2.具备消费心理研究、行为特点分析能力，能制定出正确的营销策略。	40	Q3 Q4 Q7 Q8 K7 K14 A10
		主要内容	1.消费者心理的研究内容、研究方法； 2.消费者的需要和动机； 3.消费者的心理活动过程； 4.消费者的个性； 5.消费文化与消费者购买行为；消费群体、市场定位与消费心理； 6.产品心理策略；价格心理策略；购物环境、广告心理策略；营销人员的心理策略。		
		教学要求	1.利用智课堂、智慧职教网等教学平台，信息化教学； 2.以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一； 3.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		

2.专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表5所示。

表5　专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程描述		计划学时	支撑的培养规格
1	商品信息采集与处理	课程目标	【素质目标】1.树立良好的色彩感知和审美观；2.树立团队精神和协作精神；3.具备良好的心理素质、能克服困难、有创新的意识。 【知识目标】1.掌握商品信息采集的要点、环境的选择、环境的搭建、人造光源的类型选择和人造光源布光的设计；2.掌握各类商品信息的采集方法和技巧；3.掌握商品图片的后期处理方法和技巧；4.掌握网店装修的基本方法和技巧；掌握短视频的脚本设计、视频拍摄和后期处理方法。 【能力目标】1.具备控制曝光、调整白平衡等数码相机基本操作和商品拍摄能力；2.能熟练掌握拍摄出光泽度的基本要领，能运用辅助拍摄道具；3.能拍摄高光泽及透明材质商品能进行特殊光源布光的设计；4.能拍摄服装和真人模特；5.	40	Q3 Q4 Q9 K5 A5 A6

			具备图片尺寸大小角度的调整、图片的裁剪、图片色调色泽的调整、图片的清晰与锐化和抠图的能力；6.具备网店装修各模块的设计与制作的能力；7.具备短视频设计、拍摄和后期处理的能力。		
		主要内容	1.商品信息采集前期准备； 2.日用品类商品信息采集； 3.皮具类商品信息采集与处理； 4.玻璃、金属制品类商品信息采集与处理； 5.服装类商品信息采集与处理； 6.农产品类商品信息采集与处理。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用相机、手机和计算机进行素材加工和直观展示，对教师的实操能力要求较高； 2.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 3.本课程采取过程考核的方式进行考核。六个项目分别按10%、10%、15%、15%、25%、25%的比例计入总成绩。每个任务采用“全过程、多主体、多维度”的多元考核评价体系，课前探学考核占比20%，课后拓学评价考核占比15%，课中践学按65%比例折算到课程总成绩。课中践学按团队考核和个人考核两个赛道进行。		
2	网络营销实务	课程目标	【素质目标】1.具有团队精神和良好的心理素质；2.具有爱岗敬业的精神和严谨工作的作风；3.养成自觉遵守互联网行为规范和网络礼仪的习惯；4.具有强烈的法律意识、诚实守信的意识和规范意识；5.遵守职业道德，进行合规宣传营销，不能夸大宣传更不能通过制造谣言等非法手段博眼球、做宣传。 【知识目标】1.理解网络营销产生的环境和发展趋势，掌握网络调研方法和市场分析方法；2.理解搜索引擎营销的基本形式、流程及技巧；3.熟练应用Email营销、微博营销、微信营销、网络社区推广、视频营销等典型的网络推广方法；4.熟练应用网络广告的概念、特点、分类、选择和投放基本技巧和效果评估的方法；5.理解网络促销的基本概念、作用、特点和基本类型，熟练应用网络促销方案设计的方法；6.了解网络营销评估的概念和作用、理解网络营销实施的步骤和途径。 【能力目标】1.能够熟练进行专业信息收集、网络调研；2.能够应用不同的搜索引擎产品进行综合推广；3.能够熟练实施Email营销、微博营销、微信营销、网络社区推广、视频营销；4.能够在给定企业经营背景下，为其设计网络广告实施方案；5.能够为企业的促销活动进行设计、选择和实施计划；6.能够选择合适的网络营销评估工具并完成网络营销评估报告。	64	Q3 K2 K3 K4 K6 K10 K12 A6 A8 A11 A12

		主要内容	1.网络营销认知； 2.搜索引擎营销； 3.网络推广； 4.网络广告； 5.网络促销； 6.网络营销评估。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用手机和计算机进行操作和直观展示，对教师的实操能力要求较高； 2.重视融入实际教学案例开展教学，根据模块内容适当安排技能实践； 3.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 4.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		
3	电子商务网页设计	课程目标	【素质目标】1.形成按时守信的诚实作风;2.形成乐观向上的敬业精神；3.学生通过分组练习形成团队精神和协作精神;4.学生具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。 【知识目标】1.掌握网站栏目规划、务网页布局与设计、网页效果图制作的方式方法；2.熟练掌握网页设计及常用代码和工具的使用方法。 【能力目标】1.能利用 XHTML 制作带超链接和图像、带列表和表格、移动字幕和嵌入音频、视的网页；2.能应用 CSS 制作各类型网站；3.能用 CSS+DIV 工具设计网页；4.能设计静态和动态网页。	64	Q6 Q9 K5 K17 A6 A7
		主要内容	1.商务网页栏目规划设计； 2.商务网页布局与设计； 3.应用 XHTML 制作网页； 4.应用 DIV+CSS 修饰网页； 5.应用 Dreamweaver 制作网页。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用计算机进行素材加工和直观展示，对教师的实操能力要求较高； 2.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 3.课程考核采用过程考核与综合考核相结合，过程考核占 60%，综合考核占 40%； 4.融入电子商务职业道德规范的相关内容。		
4	运营数据分析	课程目标	【素质目标】1.通过数据收集与分析，培养学生搜集信息、整理信息、发现问题和解决问题的职业素养；2.培养创新思维；3.养成定期收集重要运营数据的良好习惯；4.培养敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会，较强的自我学习等素养。 【知识目标】1.掌握市场容量、行业发展趋势和市场潜力分析方法。熟悉数据指标和手段挖掘数据；2.了解并熟悉网站流量的基本分析方法，能够熟练运用店铺管理软件查看交易数据，掌握相关运营数据分析方法；3.掌握客单价的含义和	64	Q4 Q6 K12 A9

			提升方法，了解客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析等各项指标分析的内容和方法；4.熟悉会员数据获取途径，掌握会员数据的基本分析方法，熟悉RFM模型分析方法，了解什么是利润和利润率，熟悉商品成本、推广成本和固定成本，掌握利润预测的方法。 【能力目标】1.了解数据分析在岗位中的运用、重要性，能够进行简单的数据分析;2.能够使用数据工具查看各项数据，分析企业的基本情况；3.能够通过数据分析了解行业数据与店铺经营相关数据；4.能进行店铺数据分析；5.能制作商业报告。		
		主要内容	1.电子商务数据化运营认知； 2.数据采集与处理方案的制定； 3.市场数据分析； 4.运营数据分析； 5.产品数据分析； 6.数据监控与数据分析报告的撰写。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利网络数据采集工具和EXCEL工具对数据进行采集与分析，对教师的实操能力要求较高； 2.重视“1+X电子商务数据分析中级”课证融通，根据模块内容安排技能实践； 3.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 4.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		
5	网店运营与管理	课程目标	【素质目标】1.树立劳动光荣、诚实守信、团结合作、爱岗敬业、服务风险、艰苦奋斗、开拓进取等职业素养；2.养成创新创业精神，树立正确的就业观念，形成正确的职业态度；3.通过不断的自我总结，培养随机应变、解决问题的能力；4.不断的养成自律、细致和精益求精的品质，锤炼工匠精神；5.培养学生的移情能力及养成换位思考的习惯，学会理解与倾听， 提高人际交往能力及社会适应力；6.树立学生自我学习、终身学习的意识与习惯。 【知识目标】1.掌握网店的基础操作：商品的上传与维护、营销活动的设置及日常订单的管理等；2.掌握基础的运营数据分析方法及技巧；3.了解什么是SEO优化及SEM推广；4.掌握关键词挖掘，商品标题及详情页的优化技巧；5.掌握SEM付费推广的策略制定，账户搭建及优化；6.掌握信息流推广的策略制定，推广计划及推广组的优化，信息流受众定向优化及推广创意等技巧。 【能力目标】1.能够完成平台的网店开设：账号申报，支付宝实名认证等；2.能够完成网店的基本装修：首页及详情页、店铺的整体风格，布局设计等；3.能根据搜索引擎的工作原理和商品关键词常用挖掘策略，通过对商品和 用户的分析，拆解关键词词根，完成商品关键词的挖掘工作；4.能根据任务背景，拆解任务目标，选择合适的推广计划类型，完成推	64	Q3 Q4 K9 K11 A9

			广 资金分配，并制定合理的推广计划出价策略，推广地域、日期策略，并在实训 软件上完成 SEM 推广账户搭建。		
		主要内容	1.网店开设； 2.网店维护与管理； 3.网店客户服务； 4.网店运营与推广。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用网络平台进行模拟店铺开设和推广，对教师的实操能力要求较高； 2.重视“1+X 网店运营推广中级”课证融通，根据模块内容安排技能实践； 3.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 4.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		
6	视觉营销	课程目标	【素质目标】1.具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观。2.赏析优秀的网店视觉营销设计作品，塑造气质和胸襟，具备美的理念、情操、品格和素养。3.爱岗敬业，一丝不苟，精益求精，追求卓越。4.树立阳光、积极、正面的设计理念。 【知识目标】1.知晓视觉营销的概念及特征，说出网店与实体店视觉营销的联系与区别，熟悉视觉设计中色彩、字体和构图的应用。2.了解网店首页的基本组成，首页整体设计思路和设计要点。熟悉首页中店招、轮播图海报、促销活动区、商品陈列区的设计要点和制作方法 3.掌握网店详情页的基本组成，详情页整体设计思路和设计要点。熟悉网店详情页中焦点图、卖点图、细节图、商品信息展示图的制作方法。4.熟悉商品主图的规范、素材选择、构图、信息分层、质感等，总结网店商品主图、直通车推广图、钻展推广图的设计要点和制作方法。5.掌握移动端网店和 PC 端网店视觉营销的区别，归纳移动端网店视觉营销的注意事项和设计要点。 【能力目标】1.形成网店视觉营销思维。2.能根据电商不同的场景进行色彩的搭配、字体的选择、构图的设计。3.能根据网店首页的设计要求进行网店首页的设计与制作。4.能根据网店详情页的设计要求进行网店详情页的设计与制作。5.能根据商品主图、直通车推广图、钻展推广图的设计要求进行设计与制作。6.能根据箱包类店铺的特点完成首页和详情页的设计与制作。7.能根据移动端店铺的特点设计制作移动端店铺的首页和详情页。	64	Q6 Q9 K5 A6 A7

		主要内容	1.认识网店视觉营销； 2.网店首页视觉营销设计与制作； 3.网店详情页视觉营销设计与制作； 4.促销商品图视觉营销设计与制作； 5.网店视觉营销综合应用； 6.移动端店铺视觉营销设计。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用相机、手机和计算机进行素材加工和直观展示，对教师的实操能力要求较高； 2.重视融入实际教学案例开展教学，根据模块内容适当安排技能实践； 3.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 4.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		
7	新媒体营销	课程目标	【素质目标】1.具有认真仔细、科学严谨、求真务实的精神，树立正确的文化观，坚定文化自信；2.具有不断探索新知识的精神、良好的思维习惯和实践能力；3.具有团队协作精神，善于与他人合作、资源共享；4.具有终身学习、恪尽职守的职业精神，实现职业可持续发展的意识。 【知识目标】1.举例网络媒体、手机媒体、数字电视、户外新媒体等所有新媒体的种类；2.总结软文推广的基本模式和写作技巧；3.掌握与粉丝互动的方法和技巧；4.分析媒体运营推广的常用方式；5.描述新媒体短视频营销模式；6.归纳新媒体推广数据分析的方法。 【能力目标】1.具有熟练进行新媒体运营的能力；2.具有熟练进行文案设计和推广的能力；3.具有主流自媒体平台推广的能力；4.具有短视频、直播策划的能力；5.具有数据分析并给出合理建议的能力。	40	Q3 Q4 K13 A8 A11
		主要内容	1.新媒体营销的认知； 2.新媒体营销软文的写作，媒体内容的更新； 3.短视频、直播方案策划； 4.新媒体中用户的互动和粉丝量的提升方法； 5.数据分析，精细化运营。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用摄像机、手机和计算机进行素材加工和直观展示，对教师的实操能力要求较高； 2.重视融入实际教学案例开展教学，根据模块内容适当安排技能实践； 3.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 4.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		

3.校企合作（专业特色）课程设置及要求

经过与校企合作企业反复沟通，确定将与湖南数魔网络科技有限公司合作开发的《跨境电商实务》和与北京博导前程科技有限公司开发的《运营数据分析实

训》及与北京鸿科经纬科技有限公司开发的《网店运营与管理实训》作为校企合作（专业特色）课程，其设置及要求如表 6 所示。

表 6　校企合作（专业特色）课程设置及要求

序号	课程名称	课程描述		计划学时	支撑的培养规格
1	跨境电商实务	课程目标	【素质目标】1.养成谦虚好学、务实的良好习惯；2.树立较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；3.具备良好的职业道德；4.具有良好的心理素质、克服困难和创业创新的素养。 【知识目标】1.了解跨境电商的岗位职责、模式分类，了解“互联网+” 对传统外贸的影响、掌握跨境电商与传统外贸的区别； 2.掌握外贸企业的电子商务应对之策、法律法规、知识产权规则，了解跨境电商平台； 3.掌握跨境电商平台分析方法、热门关键词及爆款选品，熟知各大平台的运营规则及运营等相关知识； 4.了解文案策划概念 、写作技巧，掌握商品主图构图技巧，能独立完成商品文案写作、对商品进行构图设计； 5.了解跨境物流的分类，熟悉国际物流的优劣势对比，掌握新手物流模板设置。 【能力目标】1.能利用数据分析工具进行选品；2.能对货源渠道进行分析并选择合适的进货渠道；3.能够根据数据分析结果提出优化策略；4.能利用各种语言工具进行跨境客户交流和服务。	64	Q7 K4 K10 K14 A4
		主要内容	1.电子商务在国际贸易中应用认知； 2.调查和分析跨境电商的市场规模和发展趋势； 3.跨境电子商务平台操作实践； 4.跨境电子商务店铺页面主图、详情页设计； 5.跨境电子商务营销推广实践； 6.跨境电子商务物流服务与管理； 7.跨境电子商务数据分析； 8.跨境电商客户服务与管理。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用相机、手机和计算机进行素材加工和直观展示，对教师的实操能力要求较高； 2.重视融入实际教学案例开展教学，根据模块内容适当安排技能实践； 3.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 4.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		

2	运营数据分析实训	课程目标	【素质目标】1.通过数据收集与分析，树立学生搜集信息、整理信息、发现问题和解决问题的职业素养；2.养成创新思维；3.养成定期收集重要运营数据的良好习惯；4.树立敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会，较强的自我学习等素养。 【知识目标】1.掌握市场容量、行业发展趋势和市场潜力分析方法。熟悉数据指标和手段挖掘数据；2.了解并熟悉网站流量的基本分析方法，能够熟练运用店铺管理软件查看交易数据，掌握相关运营数据分析方法；3.掌握客单价的含义和提升方法，了解客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析等各项指标分析的内容和方法；4.熟悉会员数据获取途径，掌握会员数据的基本分析方法，熟悉RFM模型分析方法，了解什么是利润和利润率，熟悉商品成本、推广成本和固定成本，掌握利润预测的方法。 【能力目标】1.能通过各种途径和方法搜集电子商务运营数据并进行简单的数据分析；2.能够使用数据工具查看各项数据，分析企业的基本情况；3.能够通过数据分析了解行业数据与店铺经营相关数据；4. 能进行店铺数据分析；5.能制作完整的商业报告。	32	Q1 Q2 Q3 K6 A1 A6 A7
		主要内容	1.数据采集与处理方案的制定； 2.市场数据分析实训； 3.运营数据分析实训； 4.产品数据分析实训； 5.撰写数据监控与数据分析报告。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利网络数据采集工具和EXCEL工具对数据进行采集与分析，对教师的实操能力要求较高； 2.重视“1+X电子商务数据分析中级”课证融通，根据模块内容安排技能实践； 3.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 4.课证融通课程采取集中实训方式教学，考核采用过程考核方式进行。		
3	网店运营与管理实训	课程目标	【素质目标】1.养成谦虚好学务实上进的良好习惯；2.树立良好的口头与书面表达能力、人际沟通能力；3.具备良好的职业道德；4.具有良好的心理素质、克服困难和创业创新的素养。 【知识目标】1. 掌握网店的基础操作：商品的上传与维护、营销活动的设置及日常订单的管理等；2.掌握基础的运营数据分析方法及技巧；3.了解什么是SEO优化及SEM推广；4.掌握关键词挖掘，商品标题及详情页的优化技巧；5.掌握SEM付费推广的策略制定，账户搭建及优化；6.掌握信息流推广的策略制定，推广计划及推广组的优化，信息流受众定向优化及推广创意等技巧。	32	Q3 Q4 K9 K11 A9

			【能力目标】1.能够完成平台的网店开设：账号申报，支付宝实名认证等；2.能够完成网店的基本装修：首页及详情页、店铺的整体风格，布局设计等；3.能够掌握基本的客服技巧，提供优质的客户服务；4.能够了解网上零售业的创业机会，并通过了解成功网商创业的案例，能够培养创业的能力。		
		主要内容	1.店铺定位、商品选品实训； 2.网店搭建、主图、详情页设计实训； 3.网店经营与管理实训； 4.网店推广实训。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用网络平台进行模拟店铺开设和推广，对教师的实操能力要求较高； 2.重视“1+X 网店运营推广中级”课证融通，根据模块内容安排技能实践； 3.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 4.课证融通课程采取集中实训方式教学，考核采用过程考核方式进行。		

4.集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程描述		计划学时	支撑的培养规格
1	企业经营决策实训	课程目标	【素质目标】1.树立成本意识和节约意识；2.树立善于观察和思考、总结的意识；3.养成谦虚好学务实上进的良好习惯；4.具备较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具备良好的职业道德；5.具有良好的心理素质、克服困难和创业创新的素养。 【知识目标】1.了解经营团队组建：每个团队由 2-3 人组成，每队成员将分别担任公司中的重要职位（店长、财务主管、运营主管、推广专员等）；2.经营准备：每个公司拥有 500 万虚拟启动资金，在同一市场环境下，同样的规则条件下相互竞争与发展。每个公司将依据市场数据魔方信息决定自己的定位和市场策略；通过租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品设立网上商店；3.店铺运营与推广：根据运营数据进行搜索引擎优化（SEO）操作、获取尽可能多的自然流量，进行关键词竞价（SEM）推广、获取尽可能多的付费流量；针对消费人群开展促销活动，制定商品价格，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；4.财务分析与管理：规划资金需求，控制成本，分		32	K11 K12 K13 K16 A1 A9 A12

			析财务指标，调整经营策略，创造最大利润。通过数个会计年度的训练，让学生充分了解电子商务企业的敏捷经营之道；5.数据分析与处理：掌握电子商务企业如何提升流量，提高转化率的基本技巧，学会大数据环境下的精准营销。 【能力目标】1.能组建经营团队；2.能进行店铺装修、初始资料准备、采购招标等操作；3.能对店铺进行日常运营操作；4.能进行店铺促销与推广的SEO、SEM设置；5.能对店铺的财务进行分析与管理；6.能对店铺数据进行数据分析与处理。		
		主要内容	1.经营团队组建； 2.店铺装修、初始资料准备、采购招标； 3.店铺运营； 4.店铺促销与推广：SEO、SEM设置； 5.财务分析与管理； 6.数据分析与处理：市场数据分析与预测、竞争对手分析、定价策略、促销策略、广告投放。		
		教学要求	1.本课程为集中实训课程，教学过程中要使用电子商务沙盘进行网络对抗竞赛，实操能力要求较高； 2.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 3.课程考核采用过程考核方式。		
2	综合技能实训	课程目标	【素质目标】1.勤学苦练，理论联系实际；2.树立善于观察和思考、总结的意识；3.养成谦虚好学务实上进的良好习惯；4.具备较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具备良好的职业道德；5.具有良好的心理素质、克服困难和创业创新的素养。 【知识目标】1.掌握商品信息采集与处理的要点；2.掌握网页设计工具CSS+DIV；3.掌握网店运营和推广的基本流程和技巧；4.掌握商务数据的搜集分析与处理；5.掌握网络客户服务的知识要点和技巧。 【能力目标】1.能熟练使用数码相机、PS软件等进行商品信息采编；2.能根据企业需求设计网页（站）；3.能灵活运用网络工具对网店进行站内外推广；4.能制作完整的数据报告；5.能针对性地解决客户售前售后的咨询和问题，提升客户满意度。	32	K5 K6 K7 K8 K9 K10 K11 K12 K13 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11
		主要内容	1.商品信息采编实训； 2.网络营销与推广实训； 3.网页（站）设计与制作实训； 4.商务数据分析实训； 5.网络客户服务实训。		
		教学要求	1.本课程为集中实训课程，教学过程中要充分利用相机、手机和计算机进行素材加工和直观展示，实操能力要求较高； 2.融入电子商务职业道德规范的相关内容；		

			3.课程考核采用过程考核方式。		
3	毕业设计	课程目标	【素质目标】1.勤学苦练，理论联系实际；2.树立善于观察和思考、总结的意识；3.养成谦虚好学务实上进的良好习惯；4.具备较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具备良好的职业道德；5.具有良好的心理素质、克服困难和创业创新的素养。 【知识目标】1.掌握网络市场调查步骤和流程；2.掌握店铺运营与推广方案设计与制作过程；3.掌握设计工具的使用方法和技巧。 【能力目标】1.能利用搜索引擎及网络工具搜集网络信息；2.能熟练使用PS、Flash、Dreamweaver等工具设计与制作VI、短视频、flash动画、网页（站）设计作品；3.能够应用所学的知识分析并解决网店运营推广过程中存在的问题。	60	K1-K16 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12
		主要内容	1.Flash动画设计与制作； 2.VI设计与制作； 3.网店装修与设计； 4.店铺运营与推广方案设计； 5.网页（站）设计与制作。		
		教学要求	1.通过毕业设计，巩固、加深并综合运用所学知识； 2.树立理论联系实际并深入实际的工作作风，提高分析和解决店铺运营推广、方案策划、视频设计与制作、VI设计、动画设计与能力。		
4	毕业顶岗实习	课程目标	【素质目标】1. 树立正确的劳动观念和刻苦耐劳精神；2.养成良好的适应能力，适应岗位要求；3.具备良好的人际交往能力、书面表达能力。 【知识目标】1.深入企业参加与专业实践,了解企业岗位要求；2.了解企业文化与企业管理，结合岗位要求寻找自身差距；3.顶岗实习，感受企业工作氛围，学习新知识，进一步强化专业技能。 【能力目标】1.能对企业的典型工作岗位进行分析；2.能立足某一岗位进行典型工作任务分析;3.能胜任岗位要求，做出一定的工作业绩；4.能按要求完成顶岗实习日志和总结。	560	Q3 Q4 Q6 Q7 K1-K16 A1-A12
		主要内容	1.企业工作岗位认知； 2.岗位选择与岗位实践； 3.岗位典型工作任务分析和工作经验总结。		
		教学要求	1.要求学生能自主选择一个具体的工作岗位并实习6个月左右； 2.不断调整和学习适应生产环境和生产岗位要求； 3.要求配备有一定工作经验的企业导师进行定期的指导，帮助学生顺利完成实习。		

5.个性发展课程设置及要求

个性发展课程设置及要求如表 8 所示。

表 8　个性发展课程设置及要求

序号	课程名称	课程描述		计划学时	支撑的培养规格
1	网店美工	课程目标	【素质目标】1.树立按时守信的诚实作风;2.具备乐观向上的敬业精神；3.具备良好的沟通能力及团队协作精神;4.养成勇于创新、敬业乐业的工作作风。 【知识目标】1.让学生系统学习网店美工设计,知道“道”、“术”“器”三个层面的知识体系；2.掌握商品拍摄技巧和图形图像处理的技巧；3.掌握详情页的设计思路及网店的装修设计的技巧。 【能力目标】1.能利用 PS 等工具进行网店美工设计；2.具备设计思维和设计能力。	32	Q3 Q4 Q6 Q9 K5 A5 A6 A7
		主要内容	1.视觉美学认知； 2.宝贝拍摄和 PS 软件处理技巧； 3.图片空间布局及设计解析； 4.详情页设计思路及技巧； 5.网店店铺装修。		
		教学要求	1.本课程是理论实践一体化的课程，教学过程中要充分利用相机、手机和计算机进行素材加工和直观展示，对教师的实操能力要求较高； 2.重视融入实际教学案例开展教学，根据模块内容适当安排技能实践； 3.融入电子商务职业道德规范的相关内容； 4.课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。		
2	跨境电商营销与推广	课程目标	【素质目标】1.树立诚信意识和法律意识；2.具备良好的沟通交际能力；3.养成爱国精神和团队精神等。 【知识目标】熟悉跨境电商 B2B 、B2C 营销的原理和方法。 【能力目标】具备跨境电商 B2B 、B2C 平台的市场推广、国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广的能力。	32	Q3 Q4 K13 A8 A11
		主要内容	1.跨境电商 B2B 、B2C 平台店铺视觉营销和视频营销、平台及店铺运营策划方案拟订； 2.国际搜索引擎优化及营销方案拟订； 3.海外社交媒体营销及其营销方案拟订； 4.产品规划和开发； 5.品牌规划和推广。		

		教学要求	1.明确教学目标，突出教学重点，解决教学难点； 2.以培养学生服务跨境电商的实践能力为中心实施单元教学，采用启发讨论、案例教学、体验式、任务式等多种教学方法； 3.利用智课堂平台等网络信息化技术手段，提高课程教学效果，结合企业门店真实案例或项目演练，提高学生该项专业实践力。		
3	直播电商运营	课程目标	【素质目标】1.勤学苦练，理论联系实际；2.树立善于观察和思考、总结的意识；3.养成谦虚好学务实上进的良好习惯；4.具备较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具备良好的职业道德；5.具有良好的心理素质、克服困难和创业创新的素养。 【知识目标】1.掌握直播电商运营的步骤和流程；2.掌握直播运营与推广方案设计与制作过程；3.掌握直播工具的使用方法和技巧。 【能力目标】1.能利用直播平台及网络工具搜集网络信息；2.能熟练使用淘宝、京东、抖音等平台开设直播；3.能够应用所学的知识分析并解决直播运营推广过程中存在的问题。	32	K1-K16 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12
		主要内容	1.直播场景搭设； 2.直播脚本设计； 3.平台直播的流程和步骤； 4.直播运营与推广方案设计； 5.直播运营数据分析。		
		教学要求	1.通过直播运营推广，使学生巩固、加深并能综合运用所学知识； 2.培养学生理论联系实际并深入实际的工作作风，提高分析和解决店铺运营推广、方案策划、话术设计与使用、脚本设计、灵活应变的与能力。		

七、教学进程总体安排

（一）总体安排

表 9　教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学时安排				学分	各学期学时分配						考核方式	课程归属
				学时	其中				1	2	3	4	5	6		
					理论	实践	线上		20W	20W	20W	20W	20W	6 个月		
公共基础课	必修课	[240220]	思想道德与法治	56	40	16	16	3	4*14W						考试	思政课部
		[130387]	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16	16	4		4*16W					考试	思政课部
		[240222]	形势与政策（一）	24	24	0	0	1	2*4W		2*4W		2*4W		考查	思政课部
		[131059]	形势与政策（二）	16	16	0	0	1		2*4W		2*4W			考查	思政课部
		[130371]	心理健康教育	32	32	0	16	2		2*16W					考查	公共课部
		[130441]	体育（一）	32	0	32	0	2	2*16W						考查	体艺课部
		[130442]	体育（二）	32	0	32	0	2		2*16W					考查	体艺课部
		[130443]	体育（三）	32	0	32	0	2			2*16W				考查	体艺课部
		[130444]	体育（四）	32	0	32	0	2				2*16W			考查	体艺课部
		[130389]	职业发展与就业指导	32	32	0	32	2			2*16W				考查	公共课部
		[240143]	创业基础	32	16	16	16	2				2*16W			考查	创业学院
		[33010001]	军事理论	36	36	0	0	2	2W						考查	士官学院
		[13040045]	军事技能	112	0	112	0	2							考查	士官学院
		[13030111]	国家安全教育	20	20	0	12	1	4H	4H	4H	4H	4H		考查	公共课部

			[130319]	操行					10						考查	学工处
			[13030104]	劳动值周	32	0	32	0	2	1W					考查	学工处
			[13030106]	劳动教育	20	20	0	0	1	4H	4H	4H	4H	4H	考查	学工处
	公共基础必修课小计				**604**	**284**	**320**	**108**	**41**	**8**	**10**	**6**	**6**	**2**		
	选修课	限选课	[130157]	大学语文	64	64	0	16	4	4*16W					考查	思政课部
			[130275]	经济应用数学	32	32	0	16	2		2*16W				考试	思政课部
			[10040149]	信息技术	64	64	0	16	4		4*16W				考试	思政课部
			[090215]	公共英语（一）	64	64	0	28	4	4*16W					考查	思政课部
			[090216]	公共英语（二）	64	64	0	32	4		4*16W				考查	思政课部
			[130995]	艺术修养	32	8	24	8	2		2*16W				考查	体艺课部
			[130996]	职业礼仪	32	8	24	8	2	2*16W					考查	体艺课部
			[200147]	汽车文化	32	32	0	32	2			2*16W			考查	车运学院
		公共基础限选课小计			**384**	**336**	**48**	**156**	**24**	**10**	**12**	**2**				
		任选课	[09020115]	国学经典类	92	54	38	54	8		60 或 32	32 或 60			考查	思政课部
			[11010173]	智能技术类												车工学院
			[13050112]	经济管理类												经管学院
			[34010026]	艺术鉴赏类												体艺课部
			[12020116]	科学探索类												机电学院
			[10040150]	信息素养类												信息学院
			[20010125]	创新思维类												车运学院
			[34010027]	人文设计类												艺术学院
			[24020027]	社团活动类	16	0	16	0	1		8	8			考查	团委
		公共基础任选课小计			**108**	**54**	**54**	**54**	**9**	**学生自主选择类别，详见附件《公共基础任选课程一览表》**						
	公共基础选修课小计				**492**	**390**	**102**	**210**	**33**							
公共基础课合计					**1096**	**674**	**422**	**318**	**74**	**18**	**22**	**8**	**6**	**2**		

专业（技能）课	专业共享（基础）课	群内共享课	必修课	[091003]	电子商务基础实践	56	24	32	16	4	4*14W						考试	商贸学院
				[131012]	市场营销基础	64	32	32	16	4			4*16W				考试	商贸学院
				[090507]	市场调研与预测	64	44	20	12	4				4*16W			考试	商贸学院
				[09070111]	跨境电商英语应用	40	12	28	16	2					4*10W		考试	商贸学院
				[09060107]	电子商务文案设计与写作	64	32	32	16	4			4*16W				考试	商贸学院
				[091298]	客户服务与管理	64	32	32	16	4				4*16W			考试	商贸学院
				[09080117]	经济学基础	40	20	20	12	2					4*10W		考试	商贸学院
				[131182]	消费心理与行为分析	40	20	20	12	2					4*10W		考试	商贸学院
	专业共享（基础）课小计					**432**	**216**	**216**	**116**	**26**	**4**	**0**	**8**	**8**	**12**			
	专业核心课程	必修课		[131235]	商品信息采集与处理	40	20	20	16	2	4*10W						考试	商贸学院
				[091375]	网络营销实务	64	32	32	16	4		4*16W					考试	商贸学院
				[131085]	电子商务网页设计	64	32	32	16	4		4*16W					考试	商贸学院
				[131252]	运营数据分析	64	32	32	16	4			4*16W				考试	商贸学院
				[091181]	网店运营与管理	64	32	32	16	4				4*16W			考试	商贸学院
				[131167]	视觉营销	64	32	32	16	4				4*16W			考试	商贸学院
				[131145]	新媒体营销	40	24	16	16	2					4*10W		考试	商贸学院
	专业核心课小计					**400**	**204**	**196**	**112**	**24**	**4**	**8**	**4**	**8**	**4**			
	校企合作（专业特色）课	必修课		[131133]	跨境电商实务	64	32	32	16	4				4*16W			考试	商贸学院
				[09060108]	运营数据分析实训	32	0	32	0	2			2W				考查	商贸学院
				[09060109]	网店运营与管理实训	32	0	32	0	2				2W			考查	商贸学院
	校企合作（专业特色）课小计					**128**	**32**	**96**	**16**	**8**				**4**				
	集中实践	必修课		[09060110]	企业经营决策实训	32	0	32	0	2		2W					考查	商贸学院
				[09060106]	综合技能实训	32	0	32	0	2					2W		考查	商贸学院

	课		[000001]	毕业设计	60	0	60	0	3					3W		考查	商贸学院
			[000005]	毕业顶岗实习	560	0	560	0	20						6 个月	考查	商贸学院
		集中实践课小计			**684**	**0**	**684**	**0**	**27**								
	个性发展课	**必修课**	[09060103]	网店美工	32	16	16	8	2					4*8W		考试	商贸学院
			[09060111]	跨境电商营销与推广	32	16	16	8	2					4*8W		考试	商贸学院
			[09060112]	直播电商运营	32	16	16	8	2					4*8W		考试	商贸学院
		个性发展课小计			**96**	**48**	**48**	**24**	**6**					**12**			
	专业（技能）课合计				**1740**	**500**	**1240**	**276**	**91**	**8**	**8**	**16**	**20**	**16**			
素质教育活动					/	/	/	/	/	1W	1W	1W	1W	1W	/	/	/
课程考核与教学测评					/	/	/	/	/	1W	1W	1W	1W	1W	/	/	/
总计					**2836**	**1174**	**1662**	**594**	**165**	**24**	**30**	**24**	**26**	**28**	/	/	/

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数 W”表示，如“4W”表示该课程 4 周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数 W”表示，如“4×5W”为该课程周 4 课时，排 5 周；4H 表示 4 课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上不超过 30 学时。

⑥《毕业设计》课程共计 60 学时，其中在第 5 学期末课内以集中周形式安排 60 学时（20*3W，包含答辩环节）。

⑦“小计”“合计”栏需填写本类课程的总学时、周课时。

⑧课程代码源自学校教务管理系统，是课程的唯一标识，便于做课程标准等使用表中固定的课程编号。

（二）学时与学分分配

课程类别	课程门数	学分小计	学时分配		备 注
			学时小计	占总学时比例	
公共基础课程	28	74	1096	38.65%	其中选修课程 492 学时，占总学时 17.35%
专业（技能）课程	25	93	1740	61.35%	
总学时数为 2836，其中理论教学学时数为 1174，占总学时比例为 41.40%，实践性教学学时数为 1662，占总学时比例为 58.60%。					

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业生师比不高于 18:1,专业带头人具有较高的教学、科研水平和技术服务能力，教师队伍结构优化，梯队合理，素质优良。具有博士学历比例≥15%，高级职称比例≥40%，35 岁（含）以下青年教师中研究生学历或硕士及以上学位比例≥90%。专业基础课和专业课中双师素质教师比例≥90%，专兼职教师比例达 1:1，专任专业课教师中具有企业生产一线工作经历（含企业挂职锻炼累计 2 年及以上）的达 70%以上。

2.专业带头人

（1）原则上应具有副高及以上职称，研究生以上学历，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；

（2）较强的专业发展把握能力：把握专业发展动态，熟悉电子商务行业直播带货、跨境电商等最新行业动态变化，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，打造专业品牌。

（3）扎实的课程建设能力：能承担 2～3 门核心课程教学，至少主持 1 门校级精品课程或资源库课程，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

（4）综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为企业解决技术难题。

（5）综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

3.专任教师

专任教师原则上应具有本科以上学历，讲师以上职称，具有高校教师资格和本专业领域有关中级以上证书等，具有爱岗敬业精神、精益求精不断在专业上创新进取的精神、良好的心理素质，掌握商务信息处理、网络营销、网店内容维护与管理、网络客户服务与管理、电子商务数据分析等电子商务专业相关理论知识，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4.兼职教师

原则上应具有中级及以上相关专业职称，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担客户服务、营销推广、网店美工、运营管理等专业技术领域的课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 10　师资配置与要求

序号	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
1	双师素质教师	18	从事电子商务专业教学三年以上	6	熟悉高职教学基本要求
2	熟悉电子商务业务程序，具有丰富的实践经验	2	在行业从业 3 年以上	2	来自行业或企业一线
3	实训实习指导教师	6	有电子商务师中级及以上相关认证	2	从业 3 年以上经验
4	网店运营能力	4	有相关的实践经验	4	有成功运营店铺的案例
5	网络推广	4	对网络推广实践非常熟悉	4	在专业领域工作 3 年以上
6	数据分析能力	4	数据分析师证书	2	在企业从事数据分析工作 3 年以上

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳60名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表。

表 11 校内实训室

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	实训课程	实训项目
1	跨境电子商务实训室	计算机机房	60	跨境电子商务实务	跨境电商实操
2	网络营销实训室	计算机机房	60	客户服务与管理 网店运营与管理实训 综合技能实训	客户服务实训 网络营销
3	ERP 实训室	计算机机房	60	企业经营决策实训	ERP 实训
4	商品信息采编室	配备商品拍摄器械的教室	60	市场调查与预测 商品信息采集与处理 网店美工	市场调查实训 各类商品信息采集与处理 网店美工实训
5	电子商务直播实训室	直播设备、服装架、摄影器材、桌椅	10	新媒体营销	新媒体营销实训
6	创新创业实训室	电脑、桌椅及相关设备	60	创业基础	创新创业实训

3.校外实习实训基地

重点加强与湖南省内相关企业的友好合作，其中需要有从事直播带货工作的企业3家以上，跨境电商工作企业3家以上，拓展校外实训基地建设，保证学生产品销售、商务谈判、营销策划、数字营销等专业技能训练进一步延续和提升。预计需要建立校外实训基地约20个以上。

基地能稳定提供校外实训实习机会，能够提供网络客服、网店运营、网络营销与推广、新媒体营销等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 12 校外实践教学基地（部分）

序号	实训基地名称	容纳实习生数量	基地指导老师数量	实习岗位或实习任务
1	团博百众电子商务有限公司	20	1	网店运营
2	潭州教育有限公司	10	1	网络客服
3	株洲联诚集团有限责任公司	10	1	网络营销与推广
4	中车株洲电力机车有限公司	10	1	网络营销与推广
5	株洲中车时代电气股份有限公司	10	1	网络营销与推广
6	株洲冶炼厂	10	1	网络营销与推广
7	株洲起重机厂	10	1	网络营销与推广
8	湘火炬火花塞厂	10	1	网络营销与推广

9	长沙博略电子商务有限公司	10	1	网店运营
10	株洲千金药业有限公司	10	1	网络营销与推广
11	湖南快乐购物股份有限公司	10	1	网络营销与推广
12	株洲市大视野有限公司	10	1	新媒体营销
13	中铁快运（株洲分公司）	10	1	电子商务物流
14	武汉京东世纪贸易有限公司	10	1	电子商务物流
15	步步高百货	10	1	新媒体营销
16	菜鸟网络有限责任公司	10	1	物流信息管理
17	湖南狐轩服饰有限公司	10	1	新媒体营销
18	株洲盛格电子商务有限公司	10	1	网店运营
19	株洲市达慧科技有限公司	10	1	网络营销与推广
20	湖南好惠同城网络科技有限公司	10	1	新媒体营销

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

依据课程标准优先采用电子商务专业课程国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材和自编特色教材，广泛选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。并根据教学实际需求，开发新型活页式教材。教材将职业活动，分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位工作规程，以及结合职业技能证书考证组织教材内容，体现先进性、地域性、实用性，使教学内容更贴近本专业的发展和学生实际需要。同时，结合电子商务师、客户服务管理员等职业所包含的相关项目引入必须的理论知识和增加实践训练内容，强化理论在实践过程中的应用。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：电子商务行业政策法规、行业标准、技术规范以及主流电子商务交易平台的技术规范等；商品信息编辑、网店美工、网络营销和电子商务、跨境电商案例类图书，5 种以上电子商务、网络营销学术期刊等。融入电子商务行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新做法的图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3.数字教学资源配置基本要求

优先选用中国大学 MOOC、国家精品在线开放课程等国家职业教育专业教学资源库内资源以及我院主持的省级财经商贸专业群教学资源库内的课程资源及教师智课堂课程相关资源，形成定期更新，实时优化的丰富、优质线上资源。对

部分课程利用教学资源平台，配备与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等形成专业教学资源库，库内资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要，服务学生终身学习。

（四）教学方法

本专业积极探索“岗课赛证融通”四位一体的人才培养模式，整合岗位、竞赛、证书的能力和素养要求，通过课程体系重构，将岗课衔接、课赛融合、课证融通等全方位融入人才培养方案、专业教学标准、核心课程标准、技能抽查标准、毕业设计标准等标准体系，将技能竞赛、职业证书、岗位实践全面纳入课程评价。

在教学方法上，积极对传统教学方法进行改革。改革的重点是提高学生的参与度，调动学生的学习积极性。采用的教学方法主要包括：讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、工学交替、课证融合、课赛融合等。为了实现预期教学效果，要求教师在教学方法的实施过程中：

1.树立正确教学理念。遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教

学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革研究，提高课程教

学质量。强化教学内容的“职业性”和“开放性”，坚持“学校、企业、学生”三位一体，强调“素质、知识、能力”三位一体，构建理论教学、实践教学与综合素质教育相结合的教学体系。

2.科学合理地选择教学方法。要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练把握各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3.有效地运用教学方法。教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。在具体的教学方法上使用项目教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、启发式、讨论式、参与式等教学方法，加强专业技能实践教育，将课程实践、集中实训、岗位认知实践有机结合，加强课堂教学管理，规范教学秩序，提升教学质量，打造优质课堂。注重将思政内容融入各类课程的教学中，积极培育和践行社会主义核心价值观。

4.积极推进信息化教学。利用智课堂、电子商务专业教学资源库、微课等信息化平台和手段开展教学，推动大数据、模拟沙盘等现代信息技术在教育教学中

的广泛应用。利用网络信息丰富、传播及时、读取方便等特性，促进课堂模式的转变，丰富教学形式，提高学生学习的主动性和积极性，从“要我学”转变为“我要学”。

（五）学习评价

根据中央《深化新时代教育评价改革总体方案》提出的“改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价”的思想，以“四个评价”为基调切实深化开展课堂教学评价改革。

1. 改进结果评价。破除课堂教学“唯分数”的单一性评价，学生学习的考核与评定由过程性考核与终结性考核组成。建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的学习态度、文化知识、专业知识、专业技能、职业素养、协作沟通能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

2. 强化过程评价。突出对课堂教学育人功能的动态性评价，严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。其中，专业基础理论课程、理实一体化课程过程性考核占总成绩比重分别达40%和60%以上，专业技能课、专业实习、实训、毕业设计等采用全过程性考核，强化实践性教学环节的全过程管理与考核评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

（1）校内必修课程的过程性考核主要包括学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习、参与讨论、课前预习、课堂活动完成、作品（成 果）、技能操作、实训报告、课后作业等，占总成绩的60%；终结性考核是课程学习结束时的考试考核，根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品等组成，占总成绩的40%。

（2）顶岗实习成绩采取考查方式，学生顶岗实习分为优秀、良好、及格和不及格四个等级。总成绩=考勤(30%)+顶岗实习周志(30%)+顶岗实习总结(20%)+顶岗实习鉴定意见表(20%)。顶岗实习总结和顶岗实习鉴定意见表任一项不提交者，不能获得相应学分。退伍复学者经个人申请认定，可免修顶岗实习。

（3）毕业设计的成绩评定包含选题、任务完成、作品质量、答辩等，成绩

按照优、良、合格、不合格进行等级评定。

3.探索增值评价。谋求对课堂教学育人成效的发展性评价，关注学生的基本素养和专业素养。基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面，专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。

4.健全综合评价。完善对课堂教学育人指标的多元性评价，把学生的成长过程纳入评价体系。实施过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合，学生评价和老师评价相结合的多元评价方式。

（六）质量管理

建立健全学校、二级学院及教研室三级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响专业教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理专业教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理有机整体。

1.建立专业教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标与规格。

2.强化教学工作中心地位

专业带头人为本专业教学第一责任人，专业带头人和专业教师共同负责本专业教育教学工作。学校应加大对专业教学的投入和管理，确保专业教学有序运行。专业负责人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量。课程负责人负责课程标准的修订、课程教研教改。

3.教学管理组织机构与运行

按照学校设定的相关组织机构，执行包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项管理制度。

4.常规教学管理制度

遵循学院制订的包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、顶岗实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核评价制度等。

5.实施性教学计划制订与执行

在本方案的基础上，不断加大调研力度制订实施性教学计划，根据区域产业结构特点，进一步明确具体的教学内容，科学设计训练项目，即对岗位核心能力课程标准进行二次开发。

6.教学档案收集与整理

按照学院相关制度，做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

7.教育教学研究与改革

通过教研活动、教育教学课题研究、校企合作等途径，改革教学模式，创新教学环境、教学方式、教学手段，促进知识传授与生产实践的紧密衔接，增强教学的实践性、针对性和实效性，使人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，全面提高教育教学质量。

九、毕业要求

1.在学校规定年限内修满本专业人才培养方案规定的165学分；

2.毕业设计合格；

3.专业技能考核合格；

4.建议考取专业相关“1+X”证书1-2个；

5.毕业顶岗实习合格；

6.符合学校学生学籍管理规定的相关要求。

7.学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

（1）英语三级以上等级证书对应公共英语（一）或公共英语（二）课程；

（2）计算机一级以上等级证书对应信息技术课程；

（3）省级技能竞赛及以上获奖可申请进行学分认定、互换；

（4）其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

（5）获得1+X网店运营推广、1+X电子商务数据分析职业资格证书，经申

报审批准许可进行学分认定、互换。

表 13 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级及以上	公共英语（一）	公共英语（二）		
2	计算机一级及以上	信息技术			
3	省级技能竞赛电子商务技能三等奖及以上获奖	视觉营销	客户服务与管理	市场调研与预测	网店运营与管理
4	1+X 网店运营推广职业资格证(中级)	网店运营与管理	网店运营与管理实训	网络营销实务	
5	1+X 电子商务数据分析职业资格证(中级)	运营数据分析	运营数据分析实训	市场调研与预测	

十、附录

附件 1 公共基础任选课程一览表

附件 2 湖南汽车工程职业学院人才培养方案变更审批表

附件 1：公共基础任选课程一览表

类别	序号	课程代码	课程名称	学分	类别	序号	课程代码	课程名称	学分
[09020115]国学经典类	1	000002	国学智慧选修	2.0	社团活动类	10	240161	国贸协会(社团)	2.0
	2	00010017	中国古典小说鉴赏选修	2.0		11	240162	人力资源管理协会	2.0
	3	00010018	走近大诗人选修	2.0		12	240163	云计算协会(社团)	2.0
	4	00010019	中华诗词之美选修	2.0		13	240164	网络协会(社团)	2.0
	5	00010020	《论语》导读选修	2.0		14	240165	移动互联协会(社团)	2.0
[11010173]智能技术类	1	00010008	人工智能与信息社会选修	2.0		15	240166	计算机协会(社团)	2.0
	2	000006	人工智能 语言与伦理选修	2.0		16	240167	动漫设计协会(社团)	2.0
	3	000007	机器的征途：空天科技选修	2.0		17	240168	青年志愿者协会(社团)	2.0
	4	220026	智能文明选修	2.0		18	240169	天艺表演社(社团)	2.0
[34010027]人文设计类	1	000009	辩论修养选修	2.0		19	240170	汽摩协会(社团)	2.0
	2	000010	大学生魅力讲话实操选修	2.0		20	240171	礼仪协会(社团)	2.0
	3	00010007	情商与智慧人生选修	2.0		21	240172	清风书法社(社团)	2.0
	4	00010012	工匠精神选修	2.0		22	240173	演讲与口才协会(社团)	2.0
	5	220003	大学生爱情兵法选修	2.0		23	240174	炽热花火音乐社(社团)	2.0
[13050112]经济管理类	1	220005	形象管理选修	2.0		24	240175	中国舞协会(社团)	2.0
	2	00010013	管理素质与能力的五项修炼选修	2.0		25	240176	街舞协会(社团)	2.0
	3	00010016	时间管理选修	2.0		26	240177	交谊舞协会(社团)	2.0
	4	00010011	传统文化与现代经营管理选修	2.0		27	240178	大学生记者团(社团)	2.0
	5	220002	有效沟通技巧选修	2.0		28	240179	大学生创业协会(社团)	2.0
[34010026]艺术鉴赏类	1	00010010	礼行天下 仪见倾心选修	2.0		29	240180	摄影协会(社团)	2.0
	2	00010015	聆听心声：音乐审美心理分析选修	2.0		30	240181	图书馆义工社(社团)	2.0
	3	220007	音乐鉴赏选修	2.0		31	240182	心理协会(社团)	2.0
	4	220009	从草根到殿堂：流行音乐导论选修	2.0		32	240183	森林合唱团(社团)	2.0
[12020116]科学探索类	1	220012	生态文明——撑起美丽中国梦选修	2.0		33	240184	天海文学社(社团)	2.0
	2	220013	人文视野中的生态学选修	2.0		34	240185	潇湘国乐社(社团)	2.0

	3	220014	全球变化生态学选修	2.0		35	240186	棋艺社(社团)	2.0
	4	00010014	军事理论选修	2.0		36	240187	神龙武术协会(社团)	2.0
	5	220015	家园的治理：环境科学概论选修	2.0		37	240188	羽毛球协会(社团)	2.0
[10040150]信息素养类	1	220016	健康与健康能力选修	2.0		38	240189	毅炫风徒手健身协会(社团)	2.0
	2	220010	移动互联网时代的信息安全与防护	2.0		39	240190	竹韵汉服社(社团)	2.0
	3	220024	信息素养通识教程：数字化生存选修	2.0		40	240191	健美操协会(社团)	2.0
	4	220025	文献管理与信息分析选修	2.0		41	240192	跆拳道协会(社团)	2.0
[20010125]创新思维类	1	000008	创新创业选修	2.0		42	240193	足球协会(社团)	2.0
	2	000012	脑洞大开背后的创新思维选修	2.0		43	240194	乒乓球协会(社团)	2.0
	3	000013	精益——大学生创新与创业选修	2.0		44	240195	三维数字化创新设计与制造协会(社团)	2.0
	4	220008	创意思维与设计选修	2.0		45	240196	无人驾驶与智能控制大学生协会(社团)	2.0
	5	000003	创新、发明与专利实务选修	2.0		46	240197	新能源汽车技术协会(社团)	2.0
	6	000004	网络创意理论与实践选修	2.0		47	240198	手工艺协会(社团)	2.0
[24020027]社团活动类	1	240151	汽车电子技术协会(社团)	2.0		48	240199	民俗社(社团)	2.0
	2	240152	赛车协会(社团)	2.0		49	240200	大数据技术与应用协会(社团)	2.0
	3	240153	汽车营销与服务协会(社团)	2.0		50	240219	篮球协会(社团)	2.0
	4	240154	机电一体化协会(社团)	2.0		51	240223	军事爱好者协会(社团)	2.0
	5	240155	数控协会(社团)	2.0		52	240224	国旗护卫队（社团）	2.0
	6	240156	工业机器人协会(社团)	2.0		53	240225	汽车保养协会（社团）	2.0
	7	240158	会计协会(社团)	2.0					
	8	240159	商务英语协会(社团)	2.0					
	9	240160	电子商务协会(社团)	2.0					

附件 2：湖南汽车工程职业学院人才培养方案变更审批表

_____年至_____年（春、秋）季_____学院_____专业_____年级

<table>
<tr><td rowspan="8">教学计划调整或变更</td><td rowspan="3">原教学计划</td><td>课程类别</td><td>课程代号</td><td>课程名称</td><td>总学时</td><td>周学时</td><td>开课周数</td><td>开课教研室</td><td>变更意见（取消、修改、增加）</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">调整后计划</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="10">教学计划调整、变更原因简要说明：

专业负责人签名（章）：　　年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="10">二级学院意见：

二级学院院长签名（盖章）：　　年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="10">专业建设指导委员会意见：

签名：　　年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="10">教务处意见：

签名：　　年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="10">教学副校长意见：

签名：　　年　月　日</td></tr>
</table>

注：1．凡课程的增减和更换、课程的学分和学时调整以及课程（含实践教学环节）开出学期的调整，均需填写此表 。

2．在提交《湖南汽车工程职业学院调整教学计划申请表》同时，必须附上修改、调整教学计划的书面报告（含更改原因调查报告）。

3．课程代码以教务管理系统中查询代码为准。